



Disciplina: Ideas First. Criatividade como prática, método e repertório.

Professor: Thiago Gueler, Creative Director

Aqui você vai questionar suas primeiras ideias, vai transformar observações da vida em material de trabalho e vai praticar muito.

Aqui, o foco é estruturar o processo criativo e ensinar você a desenvolver o seu próprio. Você vai aprender tecnicamente o que é uma boa ideia. É o que chamamos de aprender a ler uma ideia. Para depois desenvolver a habilidade de fazer a sua melhor ideia.

Programa

Objetivo

Ideas First é uma imersão no pensamento criativo contemporâneo. Mais do que ensinar técnicas para gerar campanhas, a disciplina propõe desenvolver uma mentalidade criativa. Um olhar mais atento para o mundo, para a cultura e para as ideias. Ao longo do curso, vamos entender como grandes ideias são construídas, como nasce um repertório criativo potente e como transformar observações da vida em material de criação. A disciplina investiga hábitos, comportamentos e processos que ajudam os criativos a desenvolver critério, coragem, intuição, persistência e pensamento conceitual. Aqui, criatividade não é tratada como dom. É prática. Método. Sensibilidade. Construção.

Durante as aulas, os alunos irão:

- desenvolver pensamento criativo
- fortalecer repertório cultural
- aprender a construir conceitos
- exercitar escrita criativa
- entender técnicas de ideação
- analisar campanhas e processos criativos
- aprender a defender e evoluir ideias

O foco do curso é ensinar o aluno a compreender por que uma ideia funciona para então desenvolver sua própria forma de criar.

Para quem é o curso

A disciplina é voltada para:

- estudantes de criação
- redatores
- diretores de arte
- profissionais de comunicação
- criativos em formação
- interessados em desenvolver pensamento criativo e construção de portfólio

O curso é indicado para quem deseja:

- aumentar repertório
- melhorar processo criativo
- desenvolver técnica
- criar ideias mais originais
- aprender a estruturar campanhas e conceitos
- fortalecer sua visão criativa contemporânea

Dinâmica das aulas

Cada encontro mistura:

- reflexão
- repertório cultural
- análise de campanhas
- prática criativa
- exercícios
- discussão
- construção de projetos

As aulas transitam entre publicidade, arte, comportamento, escrita, storytelling, cultura digital e criatividade aplicada. O curso alterna momentos mais conceituais com exercícios práticos de geração de ideias, escrita e desenvolvimento de campanhas.

Ao longo da disciplina, os alunos irão trabalhar com:

- brainstorms
- exercícios de observação
- construção de conceitos
- criação de títulos
- escrita criativa
- campanhas
- ativações
- ideias experimentais
- apresentações

Os projetos desenvolvidos poderão ser utilizados como material de portfólio.

Temas de cada aula

Aula 1 - O Ser Criativo

- Apresentação da disciplina, propósito e expectativas.
- Criatividade como prática humana.
- O criativo como artista e cientista.
- Os 8 hábitos do criativo.
- Repertório e construção cultural.
- Ferramentas criativas: páginas matinais e encontro com o artista.
- História da criatividade na propaganda.
- Job 1: inventário criativo pessoal.

Aula 2 - Coragem e Idealismo

- O medo da página em branco.
- O censor interno e bloqueios criativos.
- Coragem como base do processo criativo.
- Brainstorming e geração de ideias.
- Como construir um acervo de referências.
- Técnicas para desbloqueio criativo.
- Job 2: exercício de volume de ideias.

Aula 3 - Curiosidade e Alegria

- Curiosidade como ferramenta criativa.
- Observação cultural e repertório.
- Referências além da publicidade.
- O valor das experiências pessoais.
- A criatividade movida por diversão e experimentação.
- Job 3: exercício de expansão de repertório.

Aula 4 - Sinceridade e Intuição

- Verdade e autenticidade nas ideias.
- Criatividade, ética e publicidade contemporânea.
- Intuição e percepção criativa.
- Neurociência e construção da ideia.
- Como transformar referências em conceito.
- Job 4: desconstrução e reconstrução de campanhas.

Aula 5 - Espírito Livre e Persistência

- Técnicas de brainstorming.
- Método sprint e processos criativos.
- Persistência na construção de ideias.

- Volume criativo e refinamento.
- Como lidar com críticas e bloqueios.
- Job 5: exercício intensivo de geração de ideias.

Aula 6 - Briefing e Desenvolvimento de Projeto

- Introdução ao briefing final.
- Interpretação estratégica.
- Construção de conceito criativo.
- Desenvolvimento inicial das campanhas.
- Início do projeto final.

Aula 7 - Aprovação de Ideias

- Como defender uma ideia.
- Narrativa e apresentação criativa.
- Estratégia de argumentação.
- Refinamento conceitual.
- Feedbacks coletivos.
- Desenvolvimento do projeto final.

Aula 8 - Desenvolvimento de Peças

- Construção visual e textual das campanhas.
- Craft criativo.
- Ajustes de conceito e execução.
- Refinamento das apresentações.
- Desenvolvimento final dos projetos.

Aula 9 - Revisão Final

- Feedbacks individuais e coletivos.
- Ajustes finais dos projetos.
- Refinamento de layouts e narrativas.
- Preparação para apresentação final.

Aula 10 - Apresentação Final e Feedbacks

- Apresentação dos projetos finais.
- Discussão crítica das ideias.
- Feedbacks dos convidados.
- Encerramento da disciplina.

Sobre o professor Thiago "Tai" Gueler

Diretor de criação, redator e professor de criatividade na Miami Ad School Brasil. Com mais de 16 anos de experiência, passou por agências como GUT, Publicis, Ogilvy, DPZ&T, VML e WE, liderando times criativos e desenvolvendo campanhas para marcas como Mercado Livre, McDonald's, Red Bull, EMS, BYD, Itaú, Shopee, Dove, Absolut e XP. Premiada nos festivais que definem o padrão da indústria: Cannes Lions, D&AD, Clio Awards, LIA, New York Festivals, El Ojo e Clube de Criação. Referência no ensino de

criatividade no Brasil, é reconhecido por transformar repertório, processo e cultura em formação real para a nova geração de criativos.

© 2026 Miami Ad School. Todos os direitos reservados.